

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СОБРАНИЯ О СОГЛАСОВАНИИ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ГРАНИЦ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

Кадастровым инженером Гончаровой Лидией Васильевной, 432027, г. Ульяновск, ул. Радищева, д. 140, корп. 1, оф. 214, Goncharova92@yandex.ru, тел./факс 8(8422) 27-14-49, аттестат №73-11-135, в отношении земельного участка с кадастровым номером 73:24:010706:173, расположенного по адресу: Ульяновская область, Железнодорожный район, садоводческое товарищество «Елочка», выполняются кадастровые работы по уточнению местоположения земельного участка. Заказчиком кадастровых работ является садоводческое товарищество «Елочка», 432063, г. Ульяновск, ул. Можайского, д. 9, тел. 8 (8422) 32-86-94. Собрание заинтересованных лиц по поводу согласования местоположения границы состоится по адресу: г. Ульяновск, ул. Можайского,

д. 9, 28 апреля 2014 г. в 10 часов 00 мин. С проектом межевого плана земельного участка можно ознакомиться по адресу: г. Ульяновск, ул. Радищева, д. 140, корп. 1, оф. 214, с 28 марта по 28 апреля 2014 г. Обоснованные возражения относительно размера и местоположения уточняемого земельного участка и предложения по доработке проекта межевания принимаются с 28 марта по 28 апреля 2014 г. по адресу: 432027, г. Ульяновск, ул. Радищева, д. 140, корпус 1, офис 214. Смежные земельные участки, с правообладателями которых требуется согласовать местоположение границы, - 73:24:010706:173; расположенные в границах кадастрового квартала 73:24:010706. При проведении согласования при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, а также документы о правах на земельный участок.

УМУП «Ульяновскводоканал» объявляет о проведении конкурса по отбору аудиторской организации для осуществления обязательного ежегодного аудита на 2014 год. Участником конкурса может быть аудиторская организация, отвечающая установленным законодательством РФ требованиям к аудиторским организациям. Заявки на участие в конкурсе подаются в течение 30 дней с момента публикации. Конкурсная документация размещена на сайте: ulvodokanal.ru Начальная (максимальная) цена 400 тыс. руб. Конкурс проводится 29 апреля 2014 года в 11 ч. 00 мин. по адресу: г. Ульяновск, ул. Островского, д. 6, тел. **27-44-92.**

Структура и объем затрат на оказание услуг по передаче электрической энергии МУП «УльГЭС», регулирование тарифов на услуги которой осуществляется методом индексации на основе долгосрочных параметров

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	2013 год		Примечание
			план	факт	
I.	Необходимая валовая выручка на содержание (котловая)	тыс. руб.	1 046 398,48	1 057 640,48	
1.	Необходимая валовая выручка на содержание (собственная)	тыс. руб.	447 281,70	548 599,48	
1.1.	Подконтрольные расходы, всего, в том числе:	тыс. руб.	279 197,39	347 014,17	
1.1.1.	Материальные расходы, всего	тыс. руб.	40 895,09	61 066,00	Увеличение объема ремонтных работ
1.1.1.1.	в том числе на ремонт	тыс. руб.			
1.1.2.	Фонд оплаты труда	тыс. руб.	171 359,87	206 434,00	Выполнение условий Коллективного договора и Отраслевого тарифного соглашения
1.1.2.1.	в том числе на ремонт	тыс. руб.			
1.1.3.	Прочие подконтрольные расходы	тыс. руб.	66 942,43	79 514,17	
1.2.	Неподконтрольные расходы, включенные в НВВ, всего, в том числе:	тыс. руб.	168 084,31	201 585,31	
1.2.1.	арендная плата	тыс. руб.	1 045,97	675,84	
1.2.2.	отчисления на социальные нужды	тыс. руб.	51 922,04	59 680,00	
1.2.3.	амортизация ОС	тыс. руб.	44 709,48	63 344,00	Плановая величина рассчитана с применением индекса-дефлятора на 2013 год
1.2.4.	расходы на капитальные вложения	тыс. руб.	41 952,26	43 479,67	
1.2.5.	налог на прибыль	тыс. руб.	17 423,09	23 587,86	
1.2.6.	прочие налоги	тыс. руб.	3 040,70	5 408,89	Увеличение налога на имущество в связи с изменением налоговых ставок (Федеральный закон от 29.11.2012 г. №202-ФЗ, статья 380)
1.2.7.	Недополученный по независимым причинам доход (+)/избыток средств, полученный в предыдущем периоде регулирования (-)	тыс. руб.	2 500,00		Недополученный доход в размере 21 991,41 тыс. руб. сложился по итогам 2013 года при взаиморасчетах между смежными сетевыми организациями
1.2.8.	прочие неподконтрольные расходы	тыс. руб.	5 490,77	5 409,05	
II.	Справочно: расходы на ремонт всего (п. 1.1.1.1 + п. 1.1.1.2)	тыс. руб.			
III.	Необходимая валовая выручка на оплату технологического расхода электроэнергии (котловая)	тыс. руб.	375 474,42	392 908,42	
2.	Необходимая валовая выручка на оплату технологического расхода электроэнергии (собственная)	тыс. руб.	305 845,61	229 817,77	

Структура и объем затрат на оказание услуг по передаче электрической энергии ОСП «Международный аэропорт «Ульяновск-Восточный» ЗАО «Авиастар-СП», регулирование тарифов на услуги которой осуществляется методом индексации на основе долгосрочных параметров

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	2013 год	
			план	факт
I	Необходимая валовая выручка на содержание (котловая)	тыс. руб.		
1.	Необходимая валовая выручка на содержание (собственная)	тыс. руб.	3206,8	3558,3
1.1.	Себестоимость всего, в том числе:	тыс. руб.	2442,96	3277,62
1.1.1.	Материальные расходы, всего	тыс. руб.	190,15	185,3
1.1.1.1.	в том числе на ремонт	тыс. руб.		97,35
1.1.2.	Фонд оплаты труда и отчисления на соцнужды, всего	тыс. руб.	2065,38	2796,55
1.1.2.1.	в том числе на ремонт	тыс. руб.		
1.1.3.	Амортизационные отчисления	тыс. руб.	170,39	295,77
1.1.4.	Прочие расходы	тыс. руб.	17,04	85,14
1.1.4.1.	арендная плата	тыс. руб.		
1.1.4.2.	налоги, пошлины и сборы	тыс. руб.		
1.1.4.3.	другие прочие расходы	тыс. руб.		
1.2.	Прибыль до налогообложения	тыс. руб.		
1.2.1.	Налог на прибыль	тыс. руб.		
1.2.2.	Чистая прибыль всего, в том числе:	тыс. руб.		
1.2.2.1.	прибыль на капитальные вложения (инвестиции)	тыс. руб.		
1.2.2.2.	прибыль на возврат инвестиционных кредитов	тыс. руб.		
1.2.2.3.	дивиденды по акциям	тыс. руб.		
1.2.2.4.	прочие расходы из прибыли	тыс. руб.		
1.3.	Затраты на потери	тыс. руб.	763,84	280,69

ДУМА

ГОРОДСКАЯ ДУМА ГОРОДА УЛЬЯНОВСКА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

от 26.03.2014 №44

О внесении изменений в решение Ульяновской Городской Думы от 24.07.2013 №101 «О форме и порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «город Ульяновск», либо на земельном участке на территории муниципального образования «город Ульяновск», государственная собственность на который не разграничена»

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом муниципального образования «город Ульяновск», рассмотрев обращения Главы администрации города Ульяновска от 12.03.2014 №2136-01, от 14.03.2014 №2653-01, Ульяновской Городской Думы от 24.07.2013 №101 «О форме и порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «город Ульяновск», либо на земельном участке на территории муниципального образования «город Ульяновск», государственная собственность на который не разграничена», в пункте 4 слова «администрация города» заменить словами «администрацией города Ульяновска»;

1) в Порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «город Ульяновск», либо на земельном участке на территории муниципального образования «город Ульяновск», государственная собственность на который не разграничена:

- а) раздел 1 дополнить пунктами 1.7 – 1.9 следующего содержания:
- 1.7. Решение о проведении конкурса принимает администрация города Ульяновска в форме постановления.
- 1.8. Оформление лота осуществляется на основании схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Ульяновск», утверждаемой администрацией города Ульяновска.
- В лот включается одно либо несколько мест установки и эксплуатации рекламных конструкций (далее – места размещения рекламных конструкций).
- 1.9. Для целей настоящего Порядка применяются термины означают:

- 1) дизайн-проект рекламной конструкции – объемное изображение рекламной конструкции в цвете, отображающее внешний вид, конструктивные особенности, элементы оснащения, с сохранением пропорциональных соотношений размеров предлагаемой к установке рекламной конструкции;
- 2) форма представления конкурсных предложений – описание способов оформления конкурсных предложений, содержащих указания на предоставление сведений и документов, определяемых Организатором конкурса в извещении о проведении конкурса;
- 3) прилегающая территория – территория, непосредственно прилегающая к рекламной конструкции. Размер прилегающей территории определяется в радиусе 5 метров от основания (периметра) рекламной конструкции;
- 4) содержание территории – комплекс мероприятий, проводимых на прилегающей территории, связанных с работами по восстановлению покрытия (в том числе газона, покрытия тротуара) в месте установки рекламной конструкции, покраской рекламной конструкции, ее очисткой от обильных, иных посторонних элементов (в том числе граффити), загрязнений, уборкой мусора, наледи, грязи, опавшей листвы, кошения травы;
- 5) обслуживание рекламной конструкции – работы по устранению повреждений рекламной конструкции (в том числе ремонт, замена поврежденных, изношенных конструктивных и декоративных элементов, дополнительное оснащение, если таковое указано участником конкурса в конкурсных предложениях, демонтаж поврежденных изображений (материалов));
- 6) раздел 2 признать утратившим силу;
- а) дополнить разделом 2' следующего содержания:
- 2'. Организатор конкурса:
 - 1) формирует лоты и определяет начальную цену каждого лота;
 - 2) разрабатывает и утверждает форму заявки на участие в конкурсе;
 - 4) разъясняет содержание извещения на участие в конкурсе;
 - 5) принимает от лиц, желающих принять участие в конкурсе (далее – претенденты) заявки в прилагаемых к ним документах и ведет их учет в соответствии с настоящим Порядком;
 - 6) обеспечивает работу комиссии по проведению конкурса на право заключения Договора;
 - 7) выполняет иные функции, установленные настоящим Порядком и правовыми актами муниципального образования «город Ульяновск»;
 - 8) дату, номер решения Ульяновской Городской Думы об утверждении настоящего Порядка как нормативного правового акта, устанавливающего порядок проведения конкурса, даты и номера решений Ульяновской Городской Думы о внесении изменений в настоящий Порядок, а также источник официального опубликования указанных решений;
- б) пункт 3.1 изложить в следующей редакции:
- 3.1. Для организации и проведения конкурсов администрацией города Ульяновска создается комиссия по проведению конкурса на право заключения Договора (далее – Комиссия). Комиссия состоит из девяти членов, в число которых включаются три депутата Ульяновской Городской Думы (по согласованию). Решение о создании Комиссии, утверждении ее персонального состава и порядка работы Комиссии принимается в форме постановления администрации города Ульяновска до проведения конкурса;
- в) пункт 3.2 изложить в следующей редакции:
- 3.2. Комиссия осуществляет рассмотрение заявок на участие в конкурсе, принимает решение о допуске к участию в конкурсе Претендентов, определяет победителя конкурса либо признает конкурс несостоявшимся;
- г) в пункте 4.2:
 - подпункт «а» изложить в следующей редакции:
 - «а» место, дату, время рассмотрения заявок на участие в конкурсе»;
 - в подпункте «а» слова «тип (вид) планировки и с установкой рекламной конструкции» заменить словами «тип (вид), технические характеристики планировки и установкой рекламной конструкции»;
 - в подпункте «б» слова «размер, порядок оплаты» заменить словами «размер, срок и порядок оплаты»;
 - в подпункте «д» слова «место, дату» заменить словами «порядок, место, дату»;
 - подпункт «ж» изложить в следующей редакции:
 - «ж» дату, номер решения Ульяновской Городской Думы об утверждении настоящего Порядка как нормативного правового акта, устанавливающего порядок проведения конкурса, даты и номера решений Ульяновской Городской Думы о внесении изменений в настоящий Порядок, а также источник официального опубликования указанных решений»;
- д) пункт 4.2 дополнить подпунктом «ж» следующего содержания:
- «ж) пункт 4.2 дополнить подпунктом «ж» следующего содержания: «ж) форма представления конкурсных предложений»;
- з) раздел 4 дополнить пунктом 4.21 следующего содержания:
- 4.21. Организатор конкурса вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении конкурса не позднее чем за пять календарных дней до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе. В течение трех рабочих дней с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются Организатором конкурса на сайте Организатора конкурса, официальном сайте администрации города Ульяновска в сети «Интернет», а также публикуются в газете «Ульяновск сегодня». При этом срок подачи заявок на участие в конкурсе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на сайте Организатора конкурса, официальном сайте администрации города Ульяновска в сети «Интернет», публикации в газете «Ульяновск сегодня» внесенных изменений в извещение о проведении конкурса до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе он составлял не менее десяти календарных дней»;
- и) абзац первый пункта 4.3 изложить в следующей редакции:
- 4.3. Если иное не предусмотрено в законодательстве Российской Федерации или в извещении о проведении конкурса, Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса в любое время, но не позднее чем за тридцать календарных дней до дня проведения конкурса»;
- к) в пункте 4.5:
 - в подпункте «б» слова «(при наличии)», а заменить словами «(при наличии)»;
 - подпункт «в» пункта 4.5 дополнить словами «(если разрешения являются действующими на дату подачи заявки)»;
 - п) подпункт «а» пункта 4.8 изложить в следующей редакции:
 - «а) запечатанный конверт с конкурными предложениями, составленными по форме их представления, содержанию и составу, указанным в извещении о проведении конкурса, с прилагаемыми к ним:
 - дизайн-проектами рекламных конструкций, предполагаемым к размещению на месте их установки; чертежами общего вида рекламных конструкций с указанием их основных размеров; описанием рекламных конструкций с указанием материалов их изготовления (наименования, обозначения, технические характеристики) и освещения;
 - перечнем оснащения рекламной конструкции и места ее установки; цветными эскизами, предусмотренными оценками предложений, перечисленными в пункте 5.9' настоящего Порядка.
 - На конверте указывается номер лота и дата проведения конкурса.»;
 - и) абзац первый пункта 4.8 изложить в следующей редакции:
 - «и) абзац первый пункта 4.9 дополнить словами «путем вручения под расписку Претенденту либо его представителю, представившему заявку на участие в конкурсе, либо путем отправки заказным письмом в случае получения заявки на участие в конкурсе по почте или при отказе указанных в настоящем пункте лиц от получения возвращаемой заявки на участие в конкурсе. О возврате заявки на участие в конкурсе, поступившей после окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, производится запись в журнале регистрации заявок на участие в конкурсе.»;
 - о) в подпункте «а» пункта 4.5 слова «пункта 4.5» заменить словами «пунктов 4.5, 4.6»;
 - п) пункт 5.9 изложить в следующей редакции:
 - 5.9. Оценка и сопоставление конкурсных предложений проводится Комиссией по следующим критериям:
 - 1) ценовое предложение участника конкурса;
 - 2) архитектурно-художественные предложения участников конкурса;
 - 3) соответствие рекламной конструкции требованиям к содержанию, срокам оформления рекламной конструкции к праздничным дням, периоду праздничного оформления рекламной конструкции по каждой праздничной дате, территории и количеству оформляемых рекламных конструкций к каждой из предложенных праздничных дат.
 - Конкурсное предложение должно содержать цветные эскизы праздничного оформления рекламной конструкции;
 - Х3 – оценка предложений, касающихся благоустройства места установки рекламной конструкции, равная среднему арифметическому баллов, поставленных каждым из присутствующих членов Комиссии в диапазоне от 0 до 10 баллов, присуждаемое заявке на участие в конкурсе.
 - При оценке конкурсных предложений по критерию Х3 учитываются наличие освещения информационного поля рекламной конструкции в ночное время суток, применение энергосберегающих технологий, характеристика освещения;
 - Х2 – оценка предложений, касающихся оформления рекламной конструкции к праздничным дням, равная среднему арифметическому баллов, поставленных каждым из присутствующих членов Комиссии в диапазоне от 0 до 10 баллов, присуждаемое заявке на участие в конкурсе.
 - При оценке конкурсных предложений по критерию Х2 учитываются предложение участником конкурса количество праздничных дат, к которым оформлена рекламная конструкция, сроки оформления рекламной конструкции к праздничным дням, период праздничного оформления рекламной конструкции по каждой праздничной дате, территория и количество оформляемых рекламных конструкций к каждой из предложенных праздничных дат.
 - Конкурсное предложение должно содержать цветные эскизы праздничного оформления рекламной конструкции;
 - Х1 – оценка предложений, касающихся освещения информационного поля рекламной конструкции, равная среднему арифметическому баллов, поставленных каждым из присутствующих членов Комиссии в диапазоне от 0 до 10 баллов, присуждаемое заявке на участие в конкурсе.
 - Х0 = (X1 + X2 + X3 + X4 + X5), где:
 - Х0 – оценка архитектурно-художественного предложения участника конкурса;
 - Х1 – оценка предложений, касающихся освещения информационного поля рекламной конструкции, равная среднему арифметическому баллов, поставленных каждым из присутствующих членов Комиссии в диапазоне от 0 до 10 баллов, присуждаемое заявке на участие в конкурсе;
 - Х2 – оценка предложений, касающихся оформления рекламной конструкции к праздничным дням, равная среднему арифметическому баллов, поставленных каждым из присутствующих членов Комиссии в диапазоне от 0 до 10 баллов, присуждаемое заявке на участие в конкурсе;
 - Х3 – оценка предложений, касающихся благоустройства места установки рекламной конструкции, равная среднему арифметическому баллов, поставленных каждым из присутствующих членов Комиссии в диапазоне от 0 до 10 баллов, присуждаемое заявке на участие в конкурсе;
 - Х4 – оценка предложений по использованию информационных полей рекламной конструкции в период, когда на них не размещаются рекламные изображения, социальная реклама, праздничные плакаты, равная среднему арифметическому баллов, поставленных каждым из присутствующих членов Комиссии в диапазоне от 0 до 10 баллов, присуждаемое заявке на участие в конкурсе;
 - Х5 – оценка предложений по использованию информационных полей рекламной конструкции в период, когда на них не размещается реклама, социальная реклама или праздничные плакаты.
 - Конкурсное предложение должно содержать цветные эскизы материалов для оформления информационного поля рекламной конструкции;
 - Х4 – оценка предложений, касающихся технического исполнения и оснащения рекламной конструкции, равная среднему арифметическому баллов, поставленных каждым из присутствующих членов Комиссии в диапазоне от 0 до 10 баллов, присуждаемое заявке на участие в конкурсе.

чекному баллов, поставленных каждому из присутствующих членов Комиссии в диапазоне от 0 до 10 баллов, присуждаемое заявке на участие в конкурсе.

При оценке конкурсного предложения по критерию Х5 учитываются предложения участника по внешнему виду рекламной конструкции, конструктивным особенностям рекламной конструкции, оснащению рекламной конструкции и места ее установки дополнительных элементов.

Конкурсное предложение должно содержать дизайн-проект рекламных конструкций; чертежи общего вида рекламных конструкций с указанием их основных размеров; описание рекламных конструкций с указанием материалов изготовления (наименование, обозначение, технические характеристики) и освещения; перечень оснащения рекламной конструкции и места ее установки.

Оценка архитектурно-художественных предложений осуществляется членами Комиссии путем заполнения оценочного листа по форме и соответствии с приложением 2 к настоящему Порядку.

Итоговый показатель оценки архитектурно-художественных предложений складывается из суммы оценок всех баллов, поставленных каждому из присутствующих членов Комиссии;

г) пункт 5.10 признать утратившим силу;

и) пункт 5.12 изложить в следующей редакции:

5.12. Результаты конкурса вносятся в протокол о результатах конкурса, который составляется и подписывается всеми присутствующими членами Комиссии и победителем конкурса в день окончания срока оценки и сопоставления конкурсных предложений. В этот же день протокол о результатах конкурса подписывается Организатором конкурса в лице его руководителя либо замещающего руководителя лица.»;

к) пункт 5.14 изложить в следующей редакции:

5.14. Организатор конкурса обязан в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола конкурса вернуть внесенные суммы задатков участникам конкурса, не ставшим победителем конкурса, за исключением задатка участника конкурса, занявшего второе место по результатам конкурса. Сумма задатка участника конкурса, занявшего второе место по результатам конкурса, возвращаете Организатором конкурса в порядке и сроки, установленные пунктом 7.2 настоящего Порядка.»;

л) пункт 7.7 изложить в следующей редакции:

7.7. Договор с участником конкурса, признанным конкурсной комиссией победителем конкурса, заключается в отношении каждого места размещения рекламных конструкций, входящего в лот, на срок, установленный нормативным правовым актом администрации города Ульяновска.»;

м) дополнить приложением 1 следующего содержания:

«Приложение 1 к Порядку

ЖУРНАЛ
регистрации заявок на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «город Ульяновск», либо на земельном участке на территории муниципального образования «город Ульяновск», государственная собственность на который не разграничена

Регистрационный номер заявки	Дата (день, месяц, год) и время (часы, минуты) приема заявки	Претендент (фамилия, имя, отчество физического лица, фирменное наименование (наименование) юридического лица)	Лот (номер)	Дата проведения конкурса	Примечание
1	2	3	4	5	6

Примечание: Все страницы журнала нумеруются и прошиваются, не допускаются внесение в журнал записей карандашом, подчистки и помарки;

«Приложение 2 к Порядку

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
архитектурно-художественных предложений участника конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, прошедшего на этапе 20 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество члена конкурсной комиссии	Оценка (от 0 до 10 баллов)					ХРai	Подпись члена конкурсной комиссии
		X1	X2	X3	X4	X5		
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования, но не ранее утверждения администрацией города Ульяновска схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Ульяновск».

М.П. Беспалова